

Das Wichtigste zur expliziten Teilnahme an der FOCUSwahl 2021

Wie finden die Entscheidungsträger aus über 1'000 Seminarhotels und Tagungszentren in der Schweiz ihr ideales Haus? Ohne neutrale Empfehlung lässt sich leicht der Überblick verlieren – doch genau hier setzt die FOCUSwahl der Top Seminarhotels und Tagungszentren seit 1996 erfolgreich an.



Die Wahl lässt Trainer, Ausbildungsverantwortliche, Seminarorganisatoren und HR-Fachleute jedes Jahr ihre favorisierten Häuser wählen. Die **Entscheidungsträger** beurteilen qualitativ hochstehenden Service, das Ambiente sowie die zeitgemässe Infrastruktur der jeweiligen Lokalität. Auf 3-5 Anbieter können total 100 Punkte verteilt werden. Die Wahlkarten und die übers Internet erhobenen Stimmen werden sorgfältig geprüft und ausgewertet. Das stellt ein aussagekräftiges Ranking sicher.

Der Organisator der FOCUSwahl ist SPEKTRAmédia. Der Fachverlag ist auf den Bereich Human Resource Management spezialisiert. Wir haben dadurch Zugang zu Personal- und Ausbildungsfachleuten. Diese informieren wir jährlich über die an der FOCUSwahl teilnehmenden Häuser und erhalten tausende von Stimmen zurück. Dadurch wird Ihre Zielgruppe direkt auf Ihr Unternehmen aufmerksam gemacht. Nach jeder FOCUSwahl erhält die Presse die Rangliste, wodurch ihr Unternehmenserfolg weit verbreitet wird und Sie weitere Kunden gewinnen.

Ihr Profit aus der expliziten Wahlteilnahme

- Der Name Ihres Hauses erscheint auf allen Wahlkarten und auf www.FOCUSwahl.ch.
- Zehntausende von Wahlkarten werden personalisiert an Personal- und Ausbildungsfachleute sowie Führungskräfte versandt (Kunden des Fachverlags SPEKTRAmédia), in unseren Lehrbüchern beigelegt und aktiv im Internet promotet (inkl. Fusszeile der Signatur).
- Promotion der FOCUSwahl auf www.hrbooker.ch und Verlinkung.
- Elektronische Wahlmöglichkeit unter www.FOCUSwahl.ch. Eine Verlinkung ab Ihrer Homepage ist möglich genauso mit QR-Code auf Printmedien.
- Ein elektronischer Wahlbutton für Ihre Website: Besucher Ihrer Internetpräsenz werden so zu Wählern. Der Wahlbutton kann auf Ihrer Website sowie auf Ihren Drucksachen integriert werden.

Seminarhotel BUSINESS	Seminarhotel COMFORT	Tagungszentrum
Grosse Häuser im Topsegment, die (fast) ausschliesslich Seminarkunden betreuen und mehrere Teilnehmergruppen beherbergen können. (professionelle Infrastruktur)	Mittlere und kleinere Häuser, die häufig Seminarkunden aufnehmen. (Infrastruktur zweckmässig, Service persönlicher)	Ein Haus, das sich durch seine Historie auszeichnet: ein neu geöffnetes Schulungszentrum einer Firma, ein Haus mit karitativer Ausrichtung, ein historisches Gebäude usw.

Kosten für die explizite Erwähnung auf der Wahlkarte und im Web

- Unkostenbeitrag CHF 385 (einmaliger Solidaritätsrabatt statt CHF 770) inkl. sogar noch ausgebauten Marketingleistungen.
- Direkte Anmeldung per Mail an info@spektramedia.ch

Auswertung und Kommunikation für explizit teilnehmende Häuser

- Sie erfahren Ihre Platzierung und die Details zur Auswertung direkt von uns – vertraulich.
- Den Medien werden folgende Ränge genannt:
Seminarhotel BUSINESS 1., 2., 3., 4., 5. Rang
Seminarhotel COMFORT 1., 2., 3. Rang und Top Ten
Tagungszentren 1., 2., 3. Rang und Top Ten
- Auf Wunsch stellen wir eine Urkunde mit Ihrer Platzierung zu (CHF 80 für 2 Ex.).
- Kostenlos veröffentlichen wir die top Wahlergebnisse unter www.FOCUSwahl.ch bzw. der Website von SPEKTRAmédia. Sie können diese selbstverständlich auch auf Ihrer eigenen Homepage und in der Mailsignatur integrieren.

Kontakt für Rückfragen: SPEKTRAmédia

Albisriederstr. 252, 8047 Zürich, Tel. 043 311 01 80, info@SPEKTRAmédia.ch